

Indicateurs de résultats des formations

–

PARIS SCHOOL OF LUXURY (PSL)

Ce document présente les indicateurs de résultats des formations dispensées au sein du réseau MediaSchool déployant la marque PSL.

Il vise à apporter une lecture claire, structurée et homogène des performances des formations, en croisant plusieurs dimensions clés :

- les parcours des apprenants (formation initiale, apprentissage, formation continue),
- les dynamiques de poursuite d'études et d'insertion professionnelle,
- les taux d'abandon et de rupture,
- ainsi que les niveaux de satisfaction et de valeur ajoutée des dispositifs.

Les données sont présentées par formation, avec une vision consolidée des résultats par campus. Cette approche permet :

- d'identifier les tendances globales,
- de comparer les dynamiques territoriales,
- et de soutenir les démarches d'amélioration continue des formations.

Certaines données sont indiquées comme non disponibles (NC), notamment lorsque les cohortes sont en cours ou lorsque les résultats seront consolidés ultérieurement

Légende :

- NC : résultat non connu à ce jour
- Case grisée : pas d'effectif à date
- Taux de réussite : nombre de candidats admis / nombre de candidats présentés

Liste des formations :

BACHELOR LUXE – RNCP 42050	2
BACHELOR RESPONSABLE RETAIL DANS LE LUXE – RNCP 41493	3
MASTERE STRATEGIES ET MARKETING DU LUXE – OPTION MODE ET BEAUTE – RNCP 38504	4
MASTERE LUXE, RSE ET DEVELOPPEMENT DURABLE – RNCP 38504	5
MASTERE COMMUNICATION VISUELLE – RNCP 39251	6
MBA GLOBAL LUXURY MANAGEMENT – RNCP 38504	7



BACHELOR LUXE – RNCP 42050

Voie d'accès : **Formation initiale**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Insertion à 6 mois (enquête 2024)	Insertion à 6 mois dans le métier (enquête 2024)	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Nice							
Paris	NC	31%	10%	77%	54%	-23	69%

Voie d'accès : **Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Rupture (année 24/25)	Insertion à 6 mois (enquête 2024)	Insertion à 6 mois dans le métier (enquête 2024)	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Nice	100% (17/17)	16%	0%	12%	77%	54%	-23	68%
Paris								

BACHELOR RESPONSABLE RETAIL DANS LE LUXE – RNCP 41493

Voie d'accès : **Formation initiale**

Campus	Réussite	Poursuite d'études	Abandon	Insertion à 6 mois	Insertion à 6 mois dans le métier	Valeur ajoutée	Satisfaction
Paris							

Voie d'accès : **Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro**

Campus	Réussite	Poursuite d'études	Abandon	Rupture	Insertion à 6 mois	Insertion à 6 mois dans le métier	Valeur ajoutée	Satisfaction
Paris								

MASTERE STRATEGIES ET MARKETING DU LUXE – OPTION MODE ET BEAUTE – RNCP 38504

Voie d'accès : **Formation initiale**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Insertion à 6 mois (enquête 2021)	Insertion à 6 mois dans le métier (enquête 2021)	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Paris							

Voie d'accès : **Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Rupture (année 24/25)	Insertion à 6 mois (enquête 2021)	Insertion à 6 mois dans le métier (enquête 2021)	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Paris	98% (31/31)	0%	33%	6%	72%	63%	-9	73%

MASTERE LUXE, RSE ET DEVELOPPEMENT DURABLE – RNCP 38504

Voie d'accès : **Formation initiale**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Insertion à 6 mois (enquête 2021)	Insertion à 6 mois dans le métier (enquête 2021)	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Paris							

Voie d'accès : **Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Rupture (année 24/25)	Insertion à 6 mois (enquête 2021)	Insertion à 6 mois dans le métier (enquête 2021)	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Paris	100% (19/19)	0%	20%	13%	72%	63%	-9	73%

MASTERE COMMUNICATION VISUELLE – RNCP 39251

Voie d'accès : **Formation initiale**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Insertion à 6 mois	Insertion à 6 mois dans le métier	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Paris							

Voie d'accès : **Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Rupture (année 24/25)	Insertion à 6 mois	Insertion à 6 mois dans le métier	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Paris	NC	0%	18%	0%	NC	NC	NC	73%

Voie d'accès : **Formation initiale**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Insertion à 6 mois (enquête 2021)	Insertion à 6 mois dans le métier (enquête 2021)	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Paris	100% (5/5)	0%	0%	72%	63%	-9	70%

Voie d'accès : **Formation en contrat d'apprentissage et contrat pro**

Campus	Réussite (année 24/25)	Poursuite d'études (année 24/25)	Abandon (année 24/25)	Rupture (année 24/25)	Insertion à 6 mois (enquête 2021)	Insertion à 6 mois dans le métier (enquête 2021)	Valeur ajoutée	Satisfaction (enquête 2026)
Paris								