

Mise à jour le 27/11/2025

CAMPUS	MARQUE	Programme	Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale						Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage						Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation								
			Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Taux rupture	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction		
MEDIASCHOOL_PARIS	PSL_PARIS	Bachelor Luxe	NC	NC	NC	26%	0%	NC	NC	NC	66%	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC		
MEDIASCHOOL_PARIS	PSL_PARIS	Bachelor Responsable retail dans le luxe	Nouvelle formation Données communiquées en novembre 2026																							
MEDIASCHOOL_PARIS	PSL_PARIS	Bachelor Luxury communication management	Nouvelle formation Données communiquées en novembre 2026																							
MEDIASCHOOL_PARIS	PSL_PARIS	Mastère Stratégie et marketing du luxe - option mode et beauté	NC	98% (82 candidats admis sur 84 candidats présentés)	100% (2 candidats admis sur 2 candidats présentés)	NC	NC	NC	NC	NC	NC	0%	5%	29%	72% (enquête nationale 2021)	63% (enquête nationale 2021)	-9	62%	0%	0%	72% (enquête nationale 2021)	63% (enquête nationale 2021)	-9	62%		
MEDIASCHOOL_PARIS	PSL_PARIS	Mastère Luxe, RSE et développement durable				NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	0%	2%	20%	72% (enquête nationale 2021)	63% (enquête nationale 2021)	-9	62%	0%	0%	72% (enquête nationale 2021)	63% (enquête nationale 2021)	-9	NC	
MEDIASCHOOL_PARIS	PSL_PARIS	Mastère Luxe et digital				0%	0%	72% (enquête nationale 2021)	63% (enquête nationale 2021)	-9	62%	0%	0%	0%	72% (enquête nationale 2021)	63% (enquête nationale 2021)	-9	62%	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
MEDIASCHOOL_PARIS	PSL_PARIS	MBA Digital luxury marketing	100% (5 candidats admis sur 5 candidats présentés)	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC		
MEDIASCHOOL_PARIS	PSL_PARIS	Mastère Communication visuelle	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	66%	0%	0%	18%	NC	NC	NC	62%	NC	NC	NC	NC	NC	NC		

Mise à jour le 27/11/2025

CAMPUS	MARQUE	Programme	Taux de réussite aux examens			Indicateurs de résultats des apprenants en formation initiale						Indicateurs de résultats des apprenants en contrat d'apprentissage						Indicateurs de résultats des apprenants en action de formation						
			Formation initiale	Apprentissage	Pro	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Taux rupture	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction	Poursuite d'étude	Abandons	Insertion professionnelle à 6 mois	Insertion professionnelle à 6 mois dans le métier visé	Valeur ajoutée	Satisfaction
MEDIASCHOOL_NICE	PSL_NICE	Bachelor Luxe NB : Les taux de réussite et d'insertion mentionnés concernent l'ancien titre RNCP 36677. Le nouveau titre actuellement visé par la formation n'a pas encore de candidats sortants.	NC	100% (21 candidats admis sur 21 candidats présentés)	100% (4 candidats admis sur 4 candidats présentés)	0%	NC	NC	NC	NC	NC	0%	0%	10%	73% (enquête nationale de 2021)	62% (enquête nationale de 2021)	-11	75%	0%	0%	73% (enquête nationale de 2021)	62% (enquête nationale de 2021)	-11	NC